

**BUSINESS  
BREAKTHROUGH  
MEDIA**

**TOYNOVA**

**COMPANY DECK**

APRIL 2026



私たちは、ビジネスに変革の起点をつくる  
**Business Breakthrough Media** です。

本資料では、当社のカルチャーとサービス、働き方と求める人材についてご紹介します。



**BUSINESS  
BREAKTHROUGH  
MEDIA**

**TOYNOVA**

**COMPANY DECK**

INDEX 目次	3	Why TOYNOVA? 選ばれる理由	15
COMPANY PROFILE 企業紹介	4	MEDIA SOLUTION TOYNOVAメディアソリューション	17
MISSION ミッション	6	MEDIA IMPACT メディアソリューション実績	18
VISION ビジョン	7	SPONSOR 出展企業	19
VALUE & WAY バリューと行動範囲	8	GUEST'S VOICE 参加者の声	20
GROWTH OS 私たちの成長原理	9	EVENT PRODUCE TOYNOVAイベントプロデュース	22
IDENTITY 社名とロゴに込めた思い	10	CAPABILITY プロデュース支援	23
OUR SERVICE 事業紹介	12	OUTCOME 事業成長を実現した数値	24
SOLUTION 2つのソリューション	13	CLIENT PRODUCE プロデュース実績	25
PROBLEM 顧客が抱える課題	14	CLIENT'S VOICE お客様の声	26



# COMPANY PROFILE

企業紹介

会社名	TOYNOVA株式会社 / TOYNOVA, Inc.
設立	2018年10月
資本金	10,000,000円
代表取締役	小林 慶嗣
所在地	〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-24-3 西新宿梅村ビル8F
事業内容	イベントメディア事業 イベントプロデュース事業

# CULTURE



# 問いの力で未来を拓く。

答えに溢れる時代。技術の進化で、  
情報も、分析も、実行すらも、瞬時に叶う。

しかし、何を選ぶかは、人にしか決められない。  
どんな社会を目指すのか。どんな事業をつくるのか。  
その選択は、どんな問いを持つかで決まる。

問いが思考を変え、未来を動かす。  
私たちは、新たな未来を拓く問いを生み続けます。



# ビジネスの「意思決定」を 問いの力で変革する。

AIが「答え」を量産する時代。

ビジネスに必要なのは、自分たちの正解を拓く「問い」だ。

前提を疑い、思考の枠を揺らし、新たな問いを立てる。

問いの力で、意思決定を変え、ビジネスの未来を拓く場所。

それが、私たちTOYNOVAです。

バリューと行動指針を、組織OSの中核に据えています。

## BREAKTHROUGH

ワクワクを、仕掛ける。

- 違和感、それがチャンス。
- 迷ったら、変化の大きい方へ。
- Betterじゃなくて、Different。

## CO-CREATION

越境し、共創する。

- 私じゃなくて、私たち。
- 配慮はすれど、遠慮はするな。
- 人を責めずに、仕組みを責める。

## OWNERSHIP

自責で、やり切る。

- 気づいたら、それが仕事。
- 批判より提案、君はどうしたい？
- それ、自分のお金でもやりますか？

以下の考え方を成長原理として、事業を運営しています。

## 突破は個人

すべてのブレイクスルーは、一人の違和感と問いから始まる。前例を疑い、勇気を持って踏み出し、変化の大きい方を選ぶ。個人の衝動と意志を、私たちは尊重します。

## 成長は組織

突破を再現可能な価値に変えるのが、組織の力です。個人の成功を翻訳し、チームで勝てる構造をつくる。「私」ではなく「私たち」を主語に、突破を成長へ昇華させます。

## 継続は仕組み

継続に必要なのは、意志や感情に依存しない仕組みです。人を責めるのではなく、構造と向き合うこと。継続を個人の努力に委ねず、仕組みで支えることを選びます。



# TOYNOVA

TOY = 創造性／問い、NOVA = 新たな輝き。  
創造的な問いで、新たな未来を拓く。それが社名の由来です。

ロゴの核心は「違和感」。  
反転した「N」とバイカラーが生み出す違和感こそ、問いの起点です。  
黄金比から導いた32°の反転斜線は、常識を覆し、期待を超える。  
相反するものから新たな価値を生み出す、挑戦と創造のシンボルです。

# SERVICE & SOLUTION

# OUR SERVICE

事業紹介

カテゴリーは  
顧客の  
頭の中にある



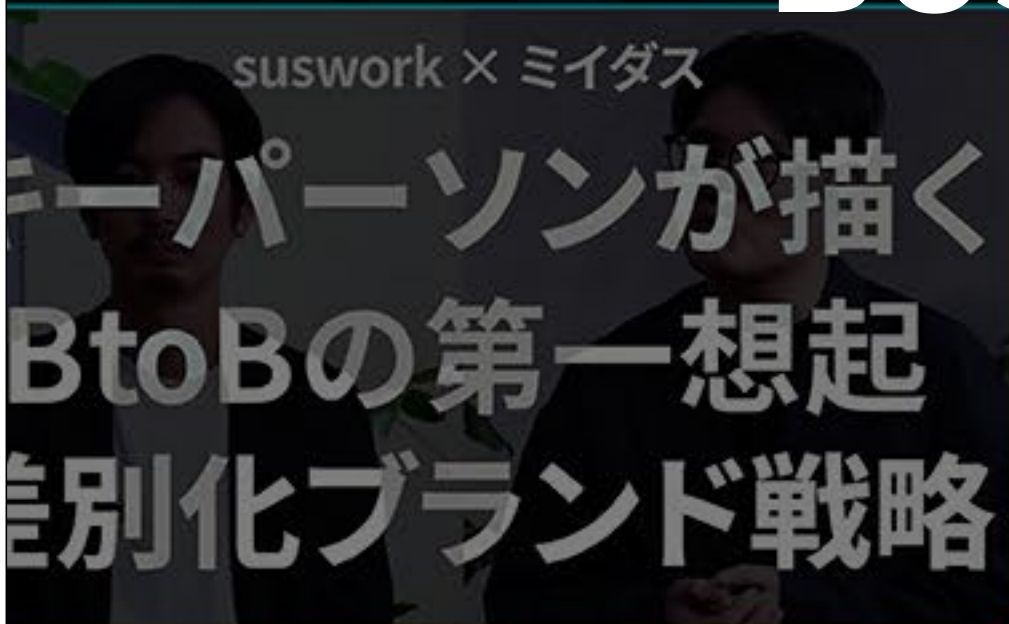
夫と扱われ  
られない  
ジレンマ



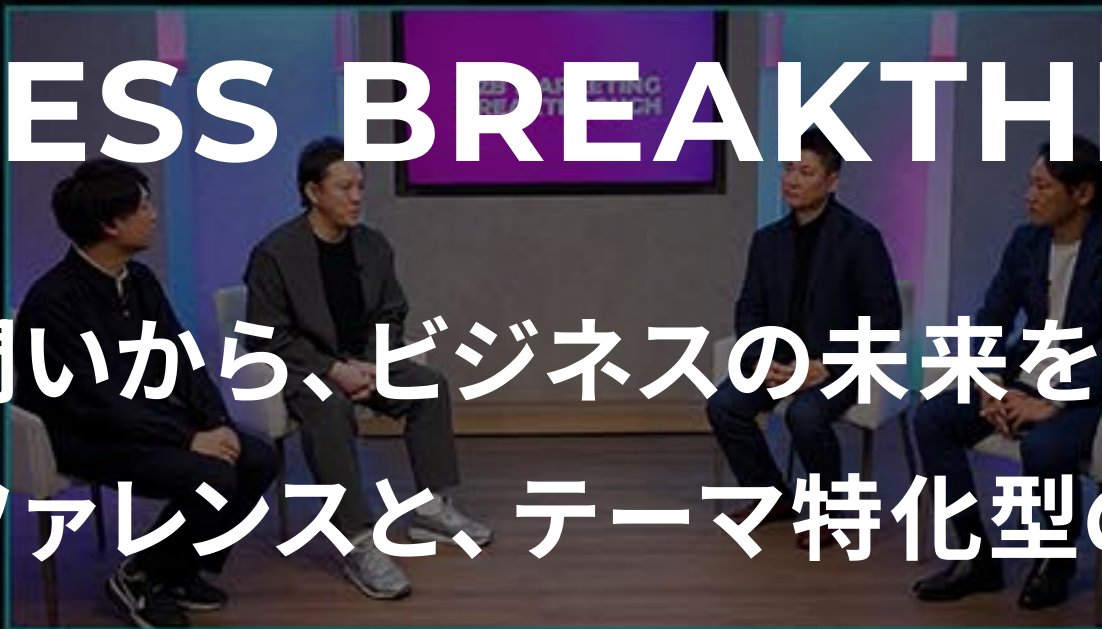
実管理という業務が

## BUSINESS BREAKTHROUGH MEDIA TOYNOVA

問いから、ビジネスの未来を拓く。意思決定層が集うビジネスカンファレンスと、テーマ特化型のオリジナル番組を展開しています。



パーソンが描く  
BtoBの第一想起  
差別化ブランド戦略



Business Breakthrough Company GO  
取締役 CEO  
浦 崇宏





自社メディアを起点に2つのソリューションを展開しています。

### TOYNOVA メディアソリューション

カンファレンスや番組を活用したスポンサーメニューで、大手企業・決裁者へのリーチとブランディングを実現。認知から商談創出まで、顧客の目的に合わせてご提案します。

### TOYNOVA イベントプロデュース

イベント戦略の立案から企画・集客・運営まで一貫してサポート。事業成果に直結するB2Bイベントをともに創り上げます。

# PROBLEM

顧客が抱える課題

## 顧客が抱える課題

### 決裁者に接触できない。

施策を重ねても現場担当者止まり。意思決定層に届かないまま、予算と時間だけが消えていく。

### 商談を獲得できない。

リードは獲得できても、温度感を上げられない。施策の成果がパイプラインに反映されない。

### 差別化ができない。

競合と似たような施策を繰り返すだけで、自社が選ばれる理由をつくれないうまま消耗している。

# Why TOYNOVA ?

選ばれる理由

## TOYNOVAが選ばれる理由

問いで前提を変え、決裁者に届く設計と、人を動かす体験で、成果につなげる。

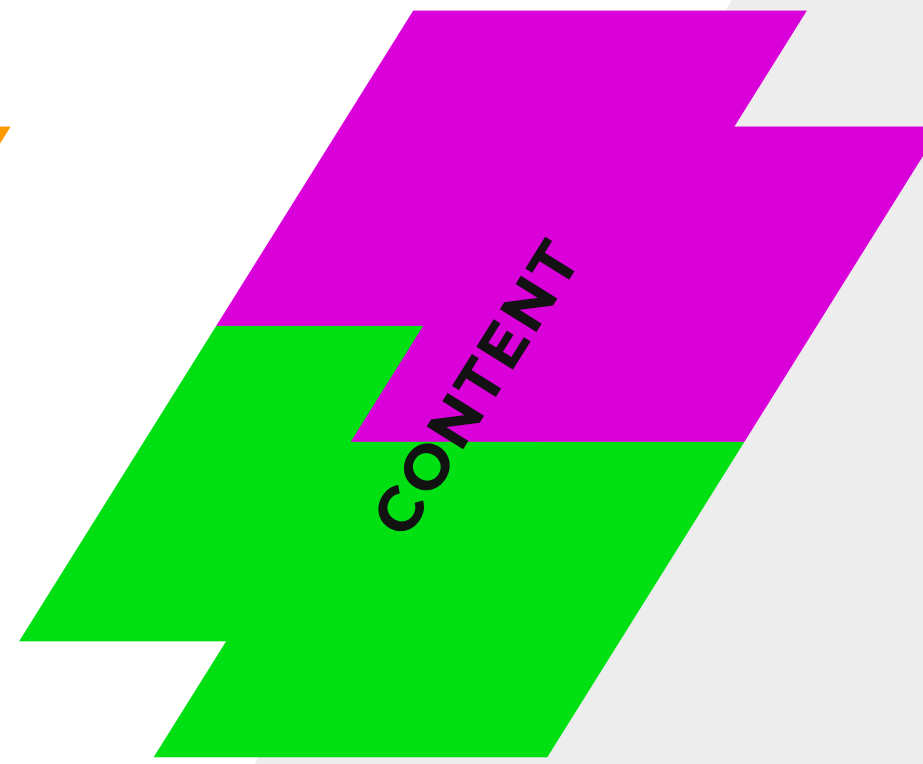
### 決裁者にリーチする集客力

独自のBtoBイベント集客ノウハウで、大手役職者率の高い集客を実現。



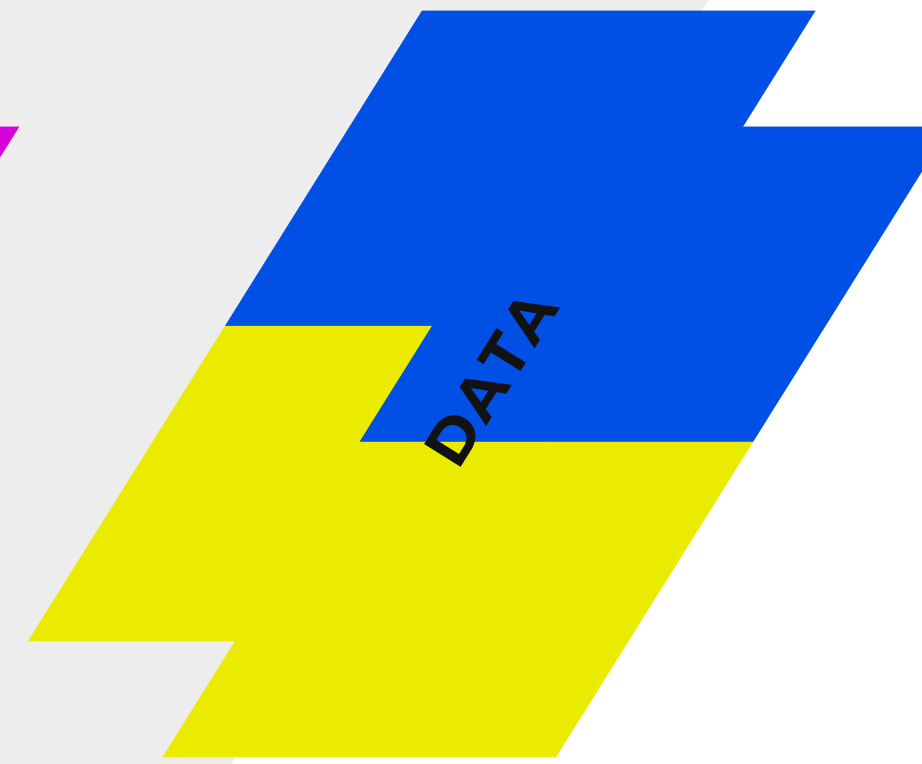
### ビジネスを動かす体験設計

無機質な情報提供ではなく、人を動かす体験を設計。



### 商談を生むデータ設計

属性×行動×興味関心を掛け合わせ、商談と事業成長を加速させる。



### 成果にコミットする伴走

戦略・企画・集客・実行・フォローまで一気通貫。



### 停滞を突破する問いの設計

思考の前提を揺さぶり、意思決定と行動を変える。



# MEDIA SOLUTION

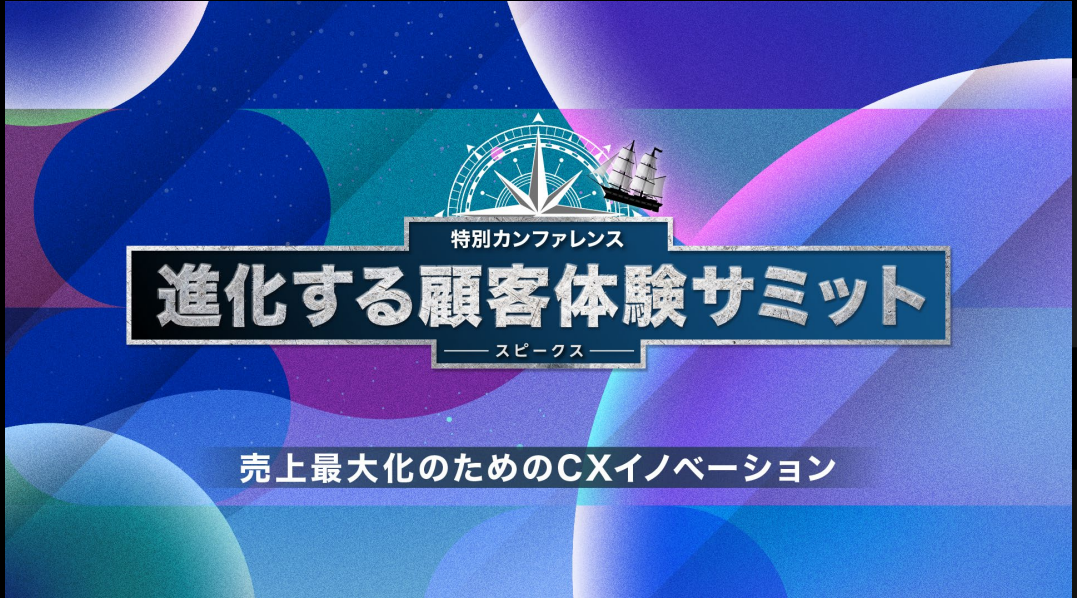
カンファレンスや番組を活用した協賛メニューを展開。  
大手企業・決裁者へのリーチとブランディングを実現します。

**TOYNOVA EVENTS**



特別カンファレンス  
**HRリーダーズサミット**  
—スピーカー—  
人事を変革し、ビジネスの未来を変える

[VISIT SITE](#)



特別カンファレンス  
**進化する顧客体験サミット**  
—スピーカー—  
売上最大化のためのCXイノベーション

[VISIT SITE](#)



特別カンファレンス  
**製造業リーダーズサミット**  
—スピーカー—  
ビジネスを変革し、製造業の未来を変える

[VISIT SITE](#)



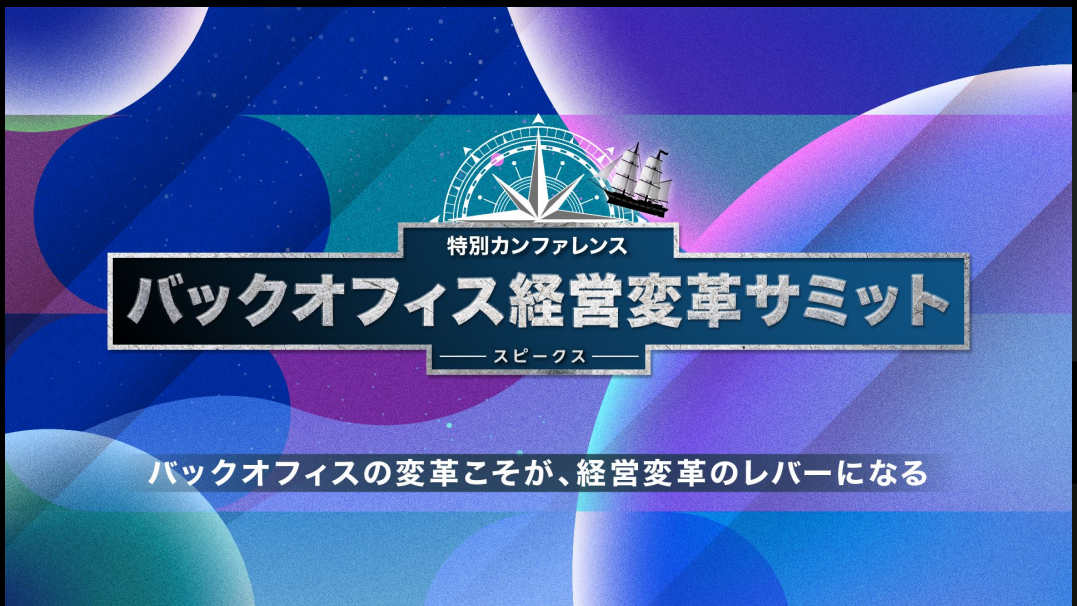
特別カンファレンス  
**営業リーダーズサミット**  
—スピーカー—  
営業を変革し、売上最大化に挑む

[VISIT SITE](#)



特別カンファレンス  
**経営企画リーダーズサミット**  
—スピーカー—

[VISIT SITE](#)



特別カンファレンス  
**バックオフィス経営変革サミット**  
—スピーカー—  
バックオフィスの変革こそが、経営変革のレバーになる

[VISIT SITE](#)



特別カンファレンス  
**リテールリーダーズサミット**  
—スピーカー—

[VISIT SITE](#)

BtoBマーケティングに欠けている「ムダ」  
業務を取り除くための異常値と全体最適

# MEDIA IMPACT

メディアソリューション実績

B2B MARKETING  
BREAKTHROUGH

## TOYNOVAメディアソリューション実績

ビジネスの意思決定を動かす問いがある。  
その問いから、新しい成果が生まれています。

14回

イベント開催数

52%

従業員数  
1,000名以上申込率

67%

課長以上申込率

# SPONSOR

出展企業

## HR領域



## 製造・インダストリー領域



## CX (顧客体験) 領域



## 営業領域



## 経営企画・DX戦略領域



# GUEST'S VOICE

参加者の声

- 自分が向き合っている課題に対しての**本質的な問い**を発見できるイベントだった。
- ベンダー企業のサービス紹介ではなく、**思想、問題提起**に共感できた。
- **視座・視野・視点**の3つの軸で、構造を理解でき、自分の課題解決に繋がった。

# EVENT PRODUCE

# EVENT PRODUCE

TOYNOVAイベントプロデュース

**CONX 2025**  
Connect to Transform Conference  
隔たりをつなぐ経営企画へ  
2025.9.26 [Fri] 10:00-19:30  
@TODA HALL & CONFERENCE TOKYO

**01**  
zero ONE  
DATA IS TRUTH  
データに寄り、思慮をこら一日  
2024.12.10 [Thu] TOKYO MITSUBISHI HALL HOPKING

ナレッジの資産化が、  
企業の未来をつくり出す  
**知識創造 DAY 2025**  
presented by Qcast  
11.5 | WED. 14:00 START  
@ TODA HALL & CONFERENCE TOKYO

**CX+ SUMMIT 2025**  
produced by COORUM

**TOKIUM AI VISION**  
AIとともに企業の未来を創る  
2026.1.20 Tue. 12:30-  
元OpenAI 市場戦略責任者  
Zack Kass 氏

**Commerce Re:Build**  
powered by ecforce  
2025.11.12 Wed.  
THE STRINGS, OMOTESANDOH  
— 未来を動かす事業構造へ —

com/PASS 6/12-14 10:00-16:00  
消費者起点で考えるマーケティングの新常識

**Dental Vision Summit 2025**  
DENTAL CLINIC MANAGEMENT AND THE FUTURE OF HEALTH CARE  
2025.4.27 10:00-17:30

**Beyond Corp IT DAY 2025**  
2025.6.25 Wed.

ECのミカタ Conference 2025  
2025年の「変化」と  
2026年の「攻略」

**Security Nexus Conference**  
— 事業成長に繋ぐ情報セキュリティとは —  
2025.11/12 12:00-15:00  
(ONLINE)

J-WAVE MEET UP 2024  
**CREATE A NEW EXPERIENCE**  
TOKYO NODE HALL  
11.1 Fri. 16:00-17:00

**VALUE DESIGN SUMMIT 2024**  
トップリーダーと共に、ビジネスの新たな可能性を探る共創の場

**調達DX カンファレンス 2025春**  
日本の調達DXはここからはじまる。  
調達の最先端を体感せよ。  
Day1 6月3日(火)  
Day2 6月4日(水)

**UPDATE Forward 2025**  
TRUNK (HOTEL) CAT STREET  
2025.12.10 Wed.

**BtoB Growth EXPO for Sales/Marketing**  
-BtoBビジネスにおける非連続な事業成長を実現するセールスマーク特化EXPO-  
2025.3.27 Thu. 15:00 START

**Commune Community Days**  
In Connection  
つながりを、ちからに。

**ILLUMINATE 2024 WINTER**  
11.26 Tue 14:00 - 20:00  
オフラインセミナー(無料)+アフターパーティー(有料)  
大手町三井ホール

suswork x NEWPEAKS  
**CATEGORY X**  
カテゴリー戦略カンファレンス  
11.11 TUE. 13:00~

**LabBase UPDATE**

挑戦者が未来を切り拓く日。  
**free IPO Day 2025**

日本ネット経済新聞  
**Commerce NEXT**  
by 日本ネット経済新聞  
コマースの未来が見える!  
2025.6.26 Thu - 6.27 Fri. オンライン

Spready  
**NEXT Innovation Summit 2024**  
in Autumn  
新規事業担当者のための「学び」と「出会い」がある1日

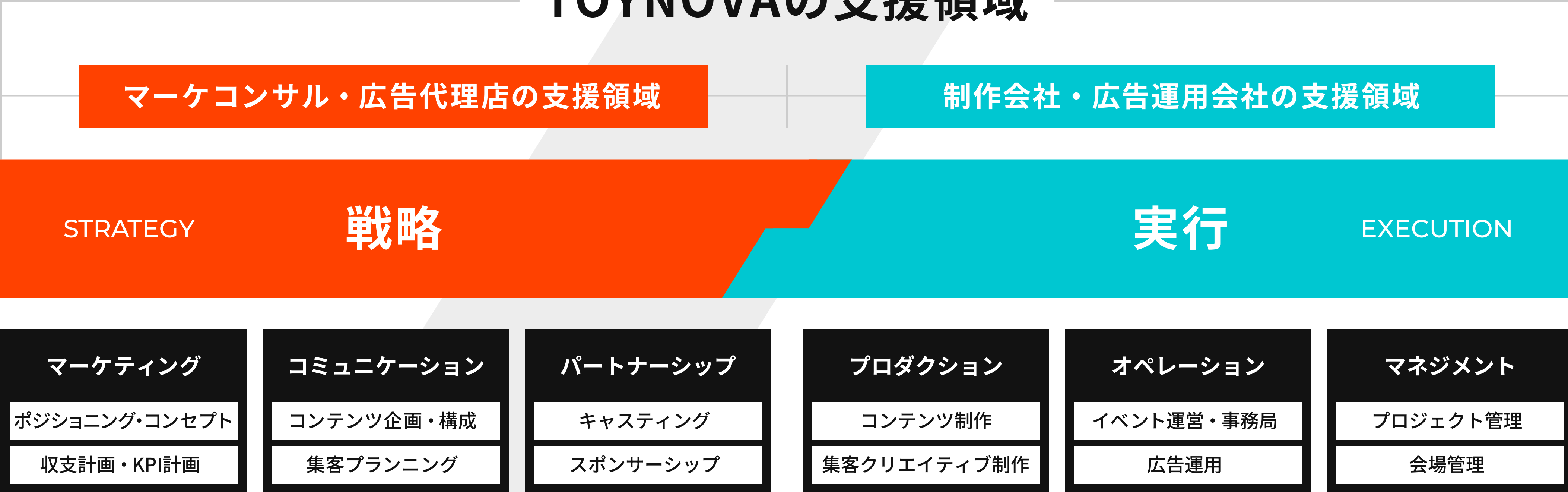
**TerraSkyDay 2023**  
Fly Ahead to 2030 新時代がここに  
2023.10.04 WED

つながり ∞ 共に考える  
DXリーダー育成キャンプ、始動  
**DX CAMP 2024**  
for Enterprise



イベントマーケティングのプロフェッショナルチームが  
戦略から実行まで総合的に支援いたします。

TOYNOVAの支援領域



# TOYNOVAイベントプロデュース実績

問い起点の企画設計により、従来のウェビナーを大きく上回る成果を創出。



**300** 以上  
累計支援イベント数

**2,520** 円  
平均集客CPA

**1050** 名  
平均集客数／イベント

# CLIENT PRODUCE

プロデュース実績



## CLIENT'S VOICE

お客様の声

- ウェビナーの延長線上ではない**戦略設計から支援**してもらえる事が選ぶ一番の理由でした。
- **自社主催のノウハウを提供**してもらえた事が他の支援会社との一番の違いでした。
- **リード獲得、ブランディングの両立**を実現できて、初めてにも関わらずとても助かった。
- 細かいクリエイティブ部分まで、**主催者以上に拘りを持って**取り組んでいただけ嬉しかった。
- 集客がかなり不安でしたが、動画広告のノウハウと運用ノウハウで**CPAが1,800円**で集客できたのが、驚きでした。

ΤΟΥΝΟΒΛ